

Regulamin konkursu na realizację filmu „UJ oczami studentów”

§ I

Informacje ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej jako: „Regulamin”) określa warunki uczestnictwa w Konkursie prowadzonym pod nazwą „UJ oczami studentów”.
2. Organizatorem Konkursu i przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kodeksu cywilnego jest Uniwersytet Jagielloński – Centrum Promocji i Komunikacji UJ, (dalej jako „Organizator”).
3. Uczestnikiem Konkursu może być student lub studentka Uniwersytetu Jagiellońskiego.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 24 lutego 2020 r. a kończy w dniu 31 marca 2020 r. (jest to dzień ogłoszenia wyników Konkursu).
5. Zgłoszenia do Konkursu Uczestnicy mogą dokonywać **od 24 lutego 2020 do 25 marca 2020 r, do godz. 23:59.**
6. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
7. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie Uczestnik Konkursu ponosi we własnym zakresie.

§ II

Zasady udziału w Konkursie

1. Aby zostać Uczestnikiem należy spełnić następujące warunki:
 - a. zgłosić swoje uczestnictwo w terminie określonym w §1 ust. 5 Regulaminu z wykorzystaniem karty zgłoszeniowej stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej jako: „Zgłoszenie”),
 - b. spełnić wymagania, o których mowa w Regulaminie,
 - c. zaakceptować Regulamin,
 - d. wykonać zadanie konkursowe zgodnie z Regulaminem i dostarczyć Organizatorowi Film wraz ze Zgłoszeniem.
2. Uczestnikiem Konkursu może być tylko autor Filmu spełniający wymagania, o których mowa w §I ust. 3 Regulaminu.
3. Autorem Filmu może być tylko jedna osoba.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić co najwyżej 3 Filmy na Konkurs.
5. Uczestnik zgłaszając Film deklaruje, że posiada pełnię praw do Filmu oraz, że Film jest dziełem oryginalnym, nigdzie nie publikowanym, nie jest kopią ani adaptacją już istniejących utworów i nie narusza praw podmiotów trzecich.
6. Uczestnik zapewnia, że posiada zgody osób występujących w Filmie na wykorzystanie ich wizerunku i jego publikację wraz z filmem na stronach internetowych Organizatora i profilach

Organizatora w mediach społecznościowych, udzielone na Formularzu Zgody na Wykorzystanie Wizerunku stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu.

7. Postanowienia ust. 6 stosuje się odpowiednio do wypowiedzi osób występujących w Filmie.
8. Jeśli w Filmie zostanie wykorzystany utwór muzyczny, Uczestnik deklaruje, że korzysta z utworu muzycznego w sposób legalny i wykorzystanie go w Filmie nie narusza praw podmiotów trzecich. Uczestnik oświadcza o okolicznościach, o których mowa w poprzednim zdaniu na formularzu Potwierdzającym Legalne Wykorzystanie Muzyki do Filmu, stanowiącym załącznik nr 3 do Regulaminu.
9. Uczestnik oświadcza, że Organizator będzie uprawniony do korzystania z utworów wykorzystanych w nagrodzonych Filmach bez konieczności uzyskiwania w tym zakresie odrębnych licencji.
10. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za roszczenia podmiotów trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku oraz innych praw dotyczących wykorzystania prawnie chronionych elementów w Filmie. Uczestnik w razie skierowania przez podmioty trzecie roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim zwolni Organizatora ze wszelkich roszczeń kierowanych przez te podmioty.
11. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik zgadza się na późniejsze wykorzystanie przez Organizatora Filmu na cele promocyjne w całości lub w części z oznaczeniem autorstwa Filmu (imieniem i nazwiskiem Uczestnika) zgodnie z §VII pkt. 7 Regulaminu.
12. Do udziału w Konkursie nie zostaną dopuszczeni Uczestnicy, którzy nie spełniają warunków określonych w Regulaminie lub/i których Filmy nie spełniają wymagań stawianych w Regulaminie. Do udziału w Konkursie nie zostaną dopuszczone osoby, które dokonały Zgłoszenia po upływie przewidzianego w Regulaminie terminu zgłoszeń.

§ III

Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na nagraniu przez Uczestnika Konkursu krótkometrażowego filmu dotyczącego Uniwersytetu Jagiellońskiego („UJ”), o charakterze promocyjno-informacyjnym lub reportażowym (dalej jako: „Film”).
2. Tematyka Filmu powinna nawiązywać do UJ i może poruszać przykładowo kwestie studiowania na UJ, możliwości, jakie daje UJ – uczestnictwa w kołach naukowych, programie Erasmus+, praktykach, stażach, stowarzyszeniach.
3. Zgłaszany Film może również dotyczyć życia studenckiego - przykładowo, wydarzeń i akcji studenckich, życia w akademikach, rozwijania pasji, dnia z życia studenta itp.
4. Film nie może zawierać treści bezprawnych, powszechnie uważanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających pornografię, erotykę, sceny obsceniczne, obrażające uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami innych

- podmiotów - bez zgody tych uprawnionych podmiotów, symboli posiadających dwuznaczne znaczenie. Film nie może naruszać dobrego imienia i wizerunku Uniwersytetu Jagiellońskiego.
5. Film musi być przygotowany w języku polskim lub angielskim i spełniać następujące wymagania techniczne:
 - a) długość Filmu nie może przekraczać 4 min.,
 - b) Film musi zawierać ekran tytułowy oraz ekran końcowy z napisem: „Uniwersytet Jagielloński w Krakowie”,
 - c) Film musi być zapisany w **dwóch formatach: wmv oraz mp4**.
 6. Spośród nadesłanych Filmów zostaną wybrane 3 najlepsze, które zamieszczone zostaną na stronach internetowych Organizatora oraz profilach Organizatora w mediach społecznościowych zgodnie z §VII pkt. 7 Regulaminu.
 7. Uczestnikom, których prace konkursowe zostaną ocenione najwyżej zostaną przyznane nagrody, zgodnie z § VII poniżej.

§ IV

Miejsce i termin nadsyłania prac

1. Film należy dostarczyć na adres e-mailowy: promocja@uj.edu.pl wraz z czytelnie wypełnioną i podpisaną Kartą Zgłoszeniową (skan podpisanego Załącznika nr 1 Regulaminu Konkursu) w tytule wiadomości wpisując: „UJ oczami studentów”.
2. Niepodpisane dokumenty, o których mowa w powyższym ustępie nie mogą być uznane za Zgłoszenie do Konkursu.
3. Ostateczny termin przyjmowania prac upływa z dniem **25 marca 2020 r., o godz. 23:59**. O dacie zgłoszenia decyduje data wpływu wiadomości e-mail.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostarczeniu wiadomości e-mail. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, nie związanych z organizacją Konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników Konkursu.

§ V

Ocena prac

1. Film spełniający wymogi określone w Regulaminie oceniany będzie według poniższych kryteriów:
 - a. wartość merytoryczna filmu, (5 pkt.)
 - b. wartość artystyczna, (5 pkt.)
 - c. trafność przekazu, (5 pkt.)
 - d. oryginalność pomysłów, (5 pkt.)
 - e. profesjonalne nagranie i montaż materiału filmowego (5 pkt.).
2. Oceniany Film może uzyskać maksymalnie 25 pkt.

3. Oceny zgłoszonych filmów dokona Komisja Konkursowa, w skład której wejdą osoby reprezentujące Centrum Promocji i Komunikacji UJ.
4. Komisja Konkursowa dokona wyboru trzech najlepszych - najbardziej kreatywnych i najciekawszych Filmów.
5. Do zadań Komisji Konkursowej należy również ocena prawidłowości Zgłoszeń udziału w Konkursie.
6. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
7. Z posiedzenia Komisja Konkursowa sporządzi protokół z podaniem wyników.
8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu w przypadku kiedy nie wpłyną prace konkursowe lub kiedy prace, które wpłyną nie będą spełniać wymogów stawianych Regulaminem.

§ VI

Ogłoszenie wyników

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia **31 marca 2020 roku**.
2. Uczestników będących autorami zwycięskich Filmów Organizator Konkursu poinformuje o wygranej drogą e-mailową.
3. Organizator nie jest zobowiązany informować pozostałych Uczestników o wynikach Konkursu.
4. Zwycięskie Filmy zostaną wykorzystane przez Centrum Promocji i Komunikacji Uniwersytetu Jagiellońskiego po zawarciu umowy określonej w §VIII.
5. **Autorzy zwycięskich Filmów zobowiązani są dostarczyć Organizatorowi w ciągu 3 dni roboczych**, od momentu poinformowania ich za pośrednictwem wiadomości e-mail o przyznaniu nagrody, dokumentów potwierdzających posiadanie zgody na udostępnienie wizerunku i wypowiedzi osób trzecich w Filmie oraz prawa do wykorzystania utworu muzycznego wykorzystanego w Filmie **(stanowią Zał. nr 2 i nr 3 – do Regulaminu Konkursu)**
6. Autorzy zwycięskich Filmów zobowiązani są do przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do Filmów na polach eksploatacji określonych szczegółowo w umowie przenoszącej autorskie prawa majątkowe, autorskie prawa zależne do Filmu. W tym celu Autorzy zawrą z Organizatorem stosowną umowę.

§ VII

Nagroda oraz umowa ze Zwycięzcą Konkursu

1. Autorom najwyżej ocenionych Filmów zgłoszonych do Konkursu zostaną przyznane nagrody:
 - a) **I miejsce 2500 brutto zł;**
 - b) **II miejsce – 1 500 brutto zł;**
 - c) **III miejsce – 1000 brutto zł.**
2. Nagrody zostaną wypłacone Uczestnikom, których Filmy zajęły odpowiednio pierwsze, drugie i trzecie miejsce w Konkursie, po potrąceniu zryczałtowanego podatku dochodowego.

3. Jeśli Uczestnik zgłosił do Konkursu więcej niż jeden Film, to może otrzymać więcej niż jedną nagrodę.
4. Szczegóły dotyczące przeniesienia praw zostaną uregulowane w odrębnej umowie zawartej z Uczestnikami, których Filmy zajęły odpowiednio pierwsze, drugie i trzecie miejsce w Konkursie, przy czym Organizator pisemnie ustali także z uczestnikami szczegóły dotyczące wypłaty nagrody.
Umowa, o której mowa w powyższym ustępie zostanie zawarta po spełnieniu przez Uczestnika warunku zawartego w §VI pkt 5 Regulaminu.
5. Uczestnikom, których Filmy zajęły odpowiednio pierwsze, drugie i trzecie miejsce w Konkursie nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z filmu (filmów) na każdym odrębnym polu eksploatacji.
6. Organizator, działając na podstawie art. 921 kodeksu cywilnego, z chwilą wydania nagrody, nabywa własność nagrodzonych Filmów oraz całość autorskich praw majątkowych do Filmów wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalania i zwielokrotniania Filmów - wytwarzania egzemplarzy Filmów przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową (m.in. DVD, nośniki magnetoptyczne);
 - b. w zakresie rozpowszechniania Filmów - wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Filmów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym wykorzystywanie w sieci Internet, Intranet i w innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczenie i modyfikacja Filmów na stronach internetowych, nadawanie Filmów przy pomocy sieci multimedialnej i teleinformatycznej, modyfikacje Filmów umożliwiające stworzenie nawigacji po stronach internetowych, publiczne udostępnianie na ogólnodostępnych wystawach lub ekspozycjach;
 - c. tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych Filmów, w tym dalszych projektów/materiałów opartych na Filmach lub ich poszczególnych elementach, w tym opracowanie odmiennych wersji graficznych, kolorystycznych lub formatów wizualnych lub przestrzennych Filmów i korzystanie z tak powstałych utworów zależnych w zakresie i na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie;
 - d. reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy
 - e. modyfikowanie filmu (filmów) w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części,
 - f. prawo modyfikowania Filmów lub ich części, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek i zmian całości Filmów lub ich pojedynczych elementów;
 - g. prawo do swobodnego używania i korzystania z Filmów oraz ich pojedynczych elementów, w tym wykorzystanie Filmów oraz ich pojedynczych elementów dla celów biurowych, celów oznaczania towarów, produktów, usług, w tym ich wykorzystanie jako zarejestrowane lub niezarejestrowane

znaki towarowe, loga lub ich elementy, wykorzystanie jako nazwa/firma przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy lub prowadzonej działalności gospodarczej, wykorzystanie Filmów oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji Organizatora lub prowadzonej przez Organizatora działalności na terenie kraju oraz za granicą.

§ VIII

Ochrona danych osobowych

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) Uniwersytet Jagielloński informuje, że:

1. **Administratorem** Pani/Pana danych osobowych jest Uniwersytet Jagielloński, ul. Gołębia 24, 31-007 Kraków, reprezentowany przez Rektora UJ.
2. **Uniwersytet Jagielloński wyznaczył Inspektora Ochrony Danych**, ul. Gołębia 24, 30-007 Kraków, pokój nr 31. Kontakt z Inspektorem możliwy jest przez e-mail: iod@uj.edu.pl lub pod nr telefonu 12 663 12 25, w dniach od poniedziałku do piątku, w godzinach od 8:00 do 15:00.
3. Pani/Pana dane osobowe podane w Karcie Zgłoszeniowej przetwarzane będą:
 - a. w przypadku wszystkich Uczestników - w **celu organizacji, przeprowadzenia Konkursu i ogłoszenia wyników Konkursu na realizację filmu** (dalej: „Konkurs”) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO- tj. w związku z akceptacją Regulaminu;
 - b. w przypadku Uczestników będących autorami nagrodzonych Filmów – w celu wykonania obowiązków prawnych nałożonych na Organizatora jako przyrzekającego nagrodę, w tym przede wszystkim obowiązków podatkowych, tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
4. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie. W przypadku Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej podanie danych stanowi obowiązek prawny, a ich niepodanie uniemożliwi nagrodzenie Uczestnika.
5. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej nie będą udostępniane podmiotom trzecim.

Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej zostaną zamieszczone na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora z uwagi na oznaczenie autorstwa zwycięskich Filmów i honorowanie autorskich praw osobistych.
6. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich (poza Europejski Obszar Gospodarczy) ani do organizacji międzynarodowych.
7. Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. a powyżej będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania informacji o jego rozstrzygnięciu.

Dane osobowe Uczestników, o których mowa w pkt. 3 lit. b powyżej będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami podatkowymi, a następnie w celach archiwalnych zgodnie z właściwymi przepisami prawa.

8. Posiada Pani/Pan prawo do: uzyskania informacji o przetwarzaniu danych osobowych i uprawnieniach przysługujących zgodnie z RODO, dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, a także prawo do usunięcia danych osobowych ze zbiorów administratora (chyba że dalsze przetwarzanie jest konieczne dla wykonania obowiązku prawnego albo w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń), oraz prawo do ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.
9. Pani/Pana dane osobowe nie będą przedmiotem automatycznego podejmowania decyzji ani profilowania.
10. Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO.

§IX

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.uj.edu.pl
2. Wszelkie kwestie sporne rozstrzygać będzie Komisja Konkursu.
3. Organizator może odwołać Konkurs ogłaszając o tym w ten sam sposób, w jaki ogłoszono o Konkursie.
4. We wszelkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
5. Wszelkie zapytania związane z organizacją Konkursu należy kierować na adres: promocja@uj.edu.pl do Centrum Promocji i Komunikacji UJ, lub telefonicznie na nr (+48 12) 663-23-58.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu

KARTA ZGŁOSZENIOWA KONKURS NA REALIZACJĘ FILMU „UJ OCZAMI STUDENTÓW”

1. Dane uczestnika Konkursu

Imię i nazwisko autora

.....

Wydział i kierunek studiów

.....

Rok studiów

.....

2. Adres do korespondencji i dane kontaktowe

Miejscowość: Ulica:

Nr domu: Kod pocztowy:

Nr telefonu: Adres e-mail:

3. Oświadczenia

- a) Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu na realizację filmu „UJ oczami studentów” i akceptuję jego postanowienia;
- b) Oświadczam, że film stworzyłem samodzielnie, jest on oryginalny i nie narusza praw, dobrego imienia i wizerunku Uniwersytetu Jagiellońskiego, a także jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności nie narusza majątkowych i osobistych praw autorskich podmiotów trzecich, ich prawa do wizerunku lub dóbr osobistych.
Jestem świadomy, że zgodnie z postanowieniami Regulaminu ponoszę odpowiedzialność za roszczenia podmiotów trzecich dotyczące naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych, prawa do wizerunku oraz innych praw dotyczących wykorzystania prawnie chronionych elementów w Filmie. W razie skierowania przez podmioty trzecie roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim zwolnię Organizatora ze wszelkich roszczeń kierowanych przez te podmioty i pokryję wszelkie szkody, które Organizator Konkursu poniesie w związku z roszczeniami osób trzecich dotyczącymi zgłoszonego Filmu.
- c) Oświadczam, iż w przypadku przyznania zgłoszonemu przeze mnie Filmowi zwycięskiego miejsca, zobowiązuję się do przeniesienia na Organizatora na podstawie odrębnej umowy, nieodpłatnie, autorskich praw majątkowych do tego Filmu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych na wszelkich polach eksploatacji wskazanych w tej umowie i powołanej ustawie (Dz. U. 2019 poz. 1231 z późn. zm.), autorskich praw zależnych do filmu oraz własności egzemplarza Filmu, a także, że przeniesienie tych praw jest warunkiem wydania nagrody.
- d) Oświadczam, iż wyrażam zgodę na wykorzystanie Filmu dla celów i w zakresie związanym z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu.

.....

miejscowość i data

.....

podpis autora

Załącznik 2 do Regulaminu Konkursu

POROZUMIENIE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA I ROZPOWSZECHNIANIA WIZERUNKU W FILMIE NA POTRZEBY KONKURSU „UJ OZAMI STUDENTÓW”

zawarte w dniu 2020 roku, pomiędzy:

Autorem
filmu.....,
zwanym dalej „Autorem”,

a

Panią/Panem
zamieszkałą/-ym

w zwaną/-ym dalej „Zezwalającym,

zwanymi dalej łącznie „Stronami”, a każde z nich oddzielnie „Stroną” o następującej treści:

§1

1. Strony zawierają niniejsze porozumienie w związku z utrwaleniem wizerunku Zezwalającego (dalej jako: „Wizerunek”) w **filmie** **pod** **tytułem** (dalej jako: „Film”),
2. Wizerunek Zezwalającego będzie wykorzystany do realizacji Filmu w ramach Konkursu „UJ oczami studentów” (dalej jako: „Konkurs”).
3. Konkurs organizowany jest przez Uniwersytet Jagielloński - Centrum Promocji i Komunikacji (dalej jako: „Uniwersytet”).
4. Zezwalający oświadcza, że dobrowolnie wyraził zgodę na udział w Filmie na potrzeby Konkursu.
5. Zezwalający oświadcza, że został mu przedstawiony cel wykorzystania jego wizerunku i nie narusza on jego dóbr osobistych.

§2

1. Zezwalający na podstawie art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dn. 4 lutego 1994 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1231 z późn. zm.) niniejszym wyraża zgodę na wykorzystywanie i rozpowszechnianie jego Wizerunku, przez Autora, utrwalonego w Filmie i poszczególnych ujęciach w ramach Filmu, w zakresie maksymalnie dopuszczonym przez obowiązujące przepisy prawa w celach i na zasadach określonych niniejszym Porozumieniem.
2. W związku z wykorzystaniem wizerunku, Zezwalający nie będzie wykonywać prawa kontroli i każdorazowego zatwierdzania wykorzystania wizerunku, w tym prawa zatwierdzania w stosunku do ostatecznej postaci Filmu, w którym zostanie on wykorzystany oraz prawa każdorazowego wskazywania go jako osoby uwidocznionej w Filmie, a w szczególności wskazywania jego imienia i nazwiska.
3. Zezwalający oświadcza, że z uwagi na udział Filmu w Konkursie jest mu wiadome, że jego wizerunek, będzie publicznie dostępny dla nieograniczonej liczby osób.

4. Zezwalający wyraża zgodę na przeniesienie przez Autora prawa do korzystania z wizerunku na Uniwersytet. Zgoda ta obejmuje korzystanie z wizerunku i jego rozpowszechnianie przez Uniwersytet w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie oraz obejmuje, poza utrwaleniem, o którym mowa w ust. 1, wykorzystywanie Filmu, jak również ich opracowań, adaptacji i wszelkich materiałów, grafik na cele informacyjne, reklamowe i promocyjne Uniwersytetu, w tym w szczególności ich wykorzystywanie, udostępnianie w Internecie, Intranecie, a także na głównych portalach społecznościowych, na stronach internetowych Uniwersytetu i stronach internetowych innych podmiotów, którym Uniwersytet umożliwił takie udostępnienie, jak również w wydarzeniach promocyjnych Uniwersytetu. Powyższe obejmuje także wykorzystanie poszczególnych ujęć i kadrów Filmu.

§3

1. Porozumienie zostało sporządzone w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, jedno dla zezwalającego i dwa dla Autora

.....
(Autor Filmu)

.....
(Zezwalający)

**POROZUMIENIE DOTYCZĄCE PRZENIESIENIA PRAWA DO KORZYSTANIA
I ROZPOWSZECZNIANIA WIZERUNKU
UTRWALONEGO W FILMIE NA POTRZEBY KONKURSU „UJ OZAMI STUDENTÓW”**

zawarte w dniu 2020 roku, pomiędzy:

Autorem filmu

.....,
zwanym dalej „Autorem”,

a

Uniwersytetem Jagiellońskim

w zwaną/-ym dalej „Uniwersytetem”,

zwanymi dalej łącznie „Stronami”, a każde z nich oddzielnie „Stroną” o następującej treści:

§1

1. Na mocy niniejszego porozumienia Autor przenosi na Uniwersytet prawo do wykorzystania wizerunku, które nabył na mocy umowy z dnia 2020r. , dotyczące wizerunku Pani/Pana utrwalonego w Filmie „.....” przygotowanym w ramach Konkursu „UJ oczami studentów” .
2. Autor ponosi odpowiedzialność za wszelkie roszczenia kierowane przez Panią/Pana z tytułu wykorzystania wizerunku w Filmie „.....” przygotowanym w ramach Konkursu „UJ oczami studentów” .

§2

Porozumienie zostało sporządzone w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, jedno dla zezwalającego i dwa dla Autora

.....

(Autor Filmu)

.....

(Zezwalający)

Załącznik nr 3 do Regulaminu Konkursu

**OŚWIADCZENIE DOT. WYKORZYSTANIA MUZYKI W FILMIE
NA POTRZEBY KONKURSU „UJ OZAMI STUDENTÓW”**

Jako autor (imię i nazwisko)
..... filmu pt.
..... zrealizowanego
na potrzeby Konkursu „UJ oczami studentów” niniejszym oświadczam, że wykorzystanie muzyki
stanowiącej ścieżkę dźwiękową do filmu nie narusza praw podmiotów trzecich, w tym muzyka ta jest
wykorzystywana w sposób legalny, bez naruszenia praw autorskich podmiotów trzecich, a Organizator
może korzystać z niej w sposób swobodny, bez konieczności pozyskiwania w tym zakresie odrębnych
licencji.

.....
Data

.....
Podpis